



# יוזמים עסק

## מטרת הקורס

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.

## קהל היעד

יוזמים בעלי רעיון עסקי מגובש או בעלי עסקים בתחילת דרכם

## פרטי הקורס

14 מפגשים, 70 ש"א.

מתקיים בימי שני בין השעות 09:30-13:15

## מרצה מובילה

רחל נאור שלמה

## מחיר הקורס

728 ש"ח

## איפה ומתי

ZOOM

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	23.12.24	עושים סוויץ' - לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul>
דילוג חנוכה			
2.	6.1.25	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בפיתוח העסק</li> <li>מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>
3.	13.1.25	אסטרטגיה שיווקית - "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>ניתוח מתחרים</li> <li>בידול ומיצוב העסק</li> <li>יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>
4.	20.1.25	הלקוחות והעסק שלי - מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>שיטות לאפיון לקוח</li> <li>הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>



## יוזמים עסק

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>גזירת משימות מיעדים</li> <li>מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>	<b>כלים ניהוליים - מתכנון לתכל'ס</b>	<b>27.1.25</b>	<b>.5</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הון עצמי או הלוואה</li> <li>חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>מקורות לגיוס הון</li> <li>כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>	<b>בין חלום למציאות - מהו הון וכיצד משיגים אותו</b>	<b>3.2.25</b>	<b>.6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>	<b>לממש את החלום - תכנון והגדרת יעדים</b>	<b>10.2.25</b>	<b>.7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>הכנה למפגש מסכם</li> </ul>	<b>Statu\$station</b>	<b>17.2.25</b>	<b>.8</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים</li> <li>מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul>	<b>להתפרנס או להרוויח?</b>	<b>24.2.25</b>	<b>.9</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>	<b>איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים</b>	<b>3.3.25</b>	<b>.10</b>

\*התכנים והמועדים נתונים לשינוי. \*במקרה של שינוי הנחיות פיקוד העורף מועף רשאים להעביר את הקורס לזום



## יוזמים עסק

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>	<b>שיווק דיגיטלי - איפה להיות כדי "להיות קיים"?</b>	<b>10.3.25</b>	<b>.11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>כלים למיקוד USP</li> <li>תקשורת שיווקית</li> <li>מיתוג ושפה וויזואלית</li> <li>מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>	<b>קידום ופרסום</b>	<b>17.3.25</b>	<b>.12</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>תהליך המכירה</li> <li>טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>טיפול בהתנגדויות</li> <li>סימולציות</li> </ul>	<b>אשף המכירות</b>	<b>24.3.25</b>	<b>.13</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת הקבבסים של המשתתפים</li> <li>הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>סיכום הקורס</li> <li>משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>	<b>Show Time</b>	<b>31.3.25</b>	<b>.14</b>